

同心县社会信用体系建设联席会议办公室文件

同信用联办〔2022〕3号

关于组织开展 2022 年“6·14”信用记录关爱日暨 社会信用体系建设宣传月 活动的实施方案

县社会信用体系建设联席会议小组各成员单位：

今年 6 月 14 日是我国第 15 个“信用记录关爱日”，为扩大大力培育和践行社会主义核心价值观，倡导诚实守信的社会风气，提高社会公众的诚信意识，营造“知信、用信、维信、守信”的良好氛围，进一步提升我县社会信用体系建设水平，打造“诚信同心”名片，树立“诚信同心”品牌，促进全县经济社会持续健康发展。根据《关于组织开展 2022 年“6·14 信用记录关爱日”暨社会信用体系建设宣传月活动的通知》（吴信用联办〔2022〕3 号）要求，特制定本方案：

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九届五中全会精神及习近平总书记视察宁夏重要讲话精

神，大力推进诚信文化建设，以“弘扬诚信文化、建设信用同心”为宣传主题，引导和规范社会信用行为，提高全社会诚信意识和信用水平，打造诚实守信社会风气，构建以信用为基础的新型监管机制，助推社会治理体系和治理能力现代化。

二、活动时间

集中宣传活动自6月1日至6月30日，之后转入常规性宣传阶段。

三、活动内容

（一）张贴宣传标语。在新区广场、文化广场、城区中心街道等人流密集地设置公益性社会信用宣传广告、张贴标语。社会信用体系建设成员单位在单位门口、楼道走廊等显著位置摆放宣传册，有电子显示屏的滚动播放宣传标语。高速路口设置长期公益性广告，在人口居住密集的社区和村居喷涂、张贴或悬挂宣传标语。（责任单位：县社会信用体系建设联席会议各成员单位）

（二）推进学习研讨

把《宁夏回族自治区社会信用体系建设规划》、《吴忠市城市信用状况监测指标任务清单（2021年）》等社会信用体系建设的制度文件，通过建立学习台账，开展“业务+信用”研讨，有效找准理论上的盲点、结合上的堵点、落实上的难点，理清工作思路，明确推进措施，把信用建设各项目标任务落实到位。同时，各单位要利用签订承诺书、填报信用档案、诚信专题交流研讨、依法行政培训等形式，切实提高公职人员诚信履约能力，加强部门政务诚信。（责任单位：县社会信用体系建设联席会议各成员单位）

（三）开展媒体宣传。在同心电视台、同心党政信息网、同心县人民政府网、大城小事等媒体开设“信用同心”专栏，在重点时段、重点板块刊播诚信建设公益广告及宣传语，宣传社会信用体系建设政策法规，普及信用信息查询、异议处理、信用修复等信用知识，解读信用承诺、信用分类监管、信用联合惩戒、信用惠民便企等政策制度，报道全县社会信用体系建设工作情况。同时，利用微博、微信公众号、新闻客户端围绕“关爱信用记录”主题开展线上宣传活动。（责任单位：县委宣传部、网信办、融媒体中心、文化旅游体育广电局）

（四）设立集中宣传日。将6月14日（星期二）确定为今年全县社会信用体系建设集中宣传日，由同心县信用办牵头，组织全县社会信用体系建设领导小组各成员单位，于上午9:00在文化广场开展集中宣传活动，通过制作信用宣传展板、悬挂宣传横幅、设立咨询台、发放宣传折页和明白卡等方式集中参与宣传。各临街单位在单位门口悬挂宣传标语或摆放看牌，有电子显示屏的滚动播放宣传标语。（责任单位：县社会信用体系建设联席会议各成员单位）

（五）推进信用惠民活动。相关部门积极开展“信易贷”宣传活动，引导各大银行、国企背景控股的小贷公司等金融机构入驻全国“信易贷”平台，并组织企业登录平台完成注册。加大对“信易贷”典型案例和突出成效的宣传，加强示范引领，在全社会形成守信受益、信用有价的正确导向，营造良好的信用环境，扩大“信易贷”的社会影响力，切实为信用良好的中小微企业解决融资需求。

(责任单位:金融工作局、人民银行同心支行)

(六) 通报先进典型。各责任部门向信用联办报送经营状况良好、诚信经营的先进集体及坚持诚信为本、操守为重的先进个人,特别是社会评价好、群众认可度高,能够在引领社会诚信风尚中发挥积极作用。信用联办将根据各部门建议的先进集体和个人进行审定,对确实表现突出的先进集体和个人在全县范围内通报表扬。(责任单位:县委宣传部、工业信息化和商务局、卫生健康局、市场监督管理局、联席会议各成员单位)

(七) 开展“诚信五进”活动。

1、开展诚信文化进校园活动。将诚实守信纳入校园文化建设内容,利用校园板报、宣传栏、电子屏等开展宣传。组织开展以“诚实守信”为主题的演讲比赛、征文比赛、知识竞赛及“诚实守信好少年”评选等活动,引导广大学生自觉参与诚信体系建设。(责任单位:教育局)

2、开展诚信文化进企业活动。组织全县企业开展“以质量求生存,以信誉求发展”为主题的宣传活动,引导企业把诚信文化融入到生产经营过程中,增强企业职工的责任感。发挥企业诚信联盟的作用,引导带动全县企业开展诚信文化建设,打造一批诚信品牌企业。(责任单位:住房和城乡建设局、市场监督管理局、农业农村局、工业信息化和商务局)

3、开展诚信文化进医院活动。各医院开展以“诚信兴院”为主题的教育培训活动,普及诚信知识,宣传诚信典型,使诚信成为医院干部职工的行为准则和规范,以病人为中心构建“规范、服务、

诚信”的医院文化。(责任单位:卫生健康局)

4、开展诚信文化进村居(社区)活动。各村居(社区)开展以“弘扬诚信文化、建设信用同心”为主题的宣传活动,利用村居(社区)服务中心、集市等场所,通过电子显示屏、悬挂横幅、发放宣传资料等方式,广泛宣传信用知识和诚信典型案例。(责任单位:县社会信用体系建设联席会议各成员单位)

5、开展诚信文化进商场活动。组织城区各大商场,利用展板、海报、显示屏等普及信用知识、宣传诚信典型,营造良好诚信氛围。(责任单位:市场监督管理局、工业信息化和商务局)

四、工作要求

(一)高度重视,精心组织实施。各单位要充分认识此次宣传月活动的重要意义,认真安排部署,制定本单位、本行业诚信宣传方案,周密组织实施;主要负责同志要亲自抓,结合实际组织开展各类宣传活动,确保达到预期目的。活动期间,县信用办将组织开展专项督查,督查结果作为年度效能目标考核的一项重要指标。

(二)创新方式,营造良好氛围。各单位要根据行业特点,充分利用互联网、媒体等宣传媒介,搞好工作创新,活化宣传方式,及时形成宣传信息,将活动成效上传至“同心县人民政府网”“信用吴忠”网站等新闻媒体公开宣传,有效增强宣传活动的感染力,营造诚实守信的浓厚氛围。

(三)注重总结,确保活动效果。各单位要把开展社会信用体系建设宣传月活动与日常管理工作紧密结合起来,真正达到以

活动推动工作的目的。要注重搞好工作总结，于6月22日前将开展活动的方案总结、图片、视频及相关新闻报道等资料，连同活动实施方案报县信用办（发改局427室）。

联系人及电话：马月花 8030556 13995058833

电子邮箱：nxtxxfgj@163.com

附件：同心县社会信用体系建设宣传标语

同心县社会信用体系建设联席会议

办公室（代章）

2022年6月2日



（此件公开发布）

送：本局局长，各副局长。

同心县发展和改革局办公室

2022年6月2日印发

附件 1

同心县社会信用体系宣传标语

1. 诚信走遍天下，失信寸步难行。
2. 诚立市之本，信兴市之魂。
3. 全面推进社会诚信建设，大力推进诚信市场主体。
4. 大力开展重点行业领域诚信问题专项治理。
5. 依法依规加强对失信行为的行政性约束和惩戒。
6. 全面落实政务公开，建立健全信用信息双公示机制。
7. 全面落实行政许可和行政处罚信息双公示制度，打造阳光政府。
8. 加快社会信用体系建设，加强事中事后监管。
9. 人无诚信不立，业无诚信不兴，国无诚信不强。
10. 加强诚信教育和诚信文化建设，弘扬社会主义核心价值观。
11. 守信者一路绿灯，失信者处处受限。
12. 守法诚信得扶持，失信违法受处理。
13. 人人讲诚信、事事做诚信。
14. 穷可贷、富可贷、不讲信用就不贷。
15. 大信用大发展，小信用小发展，不信用难发展。
16. 企业无信不旺，政府无信不威，社会无信不稳，国家无信不强。
17. 以质量求生存，以信誉求发展。

- 18.守信光荣、失信可耻。
- 19.守信走遍天下，失信寸步难行。
- 20.以诚信求发展，以发展励诚信。
- 21.奖励诚信，惩罚失信，有诺必践，违约必究。
- 22.一诺千金，一言九鼎，有诺必践，言行一致。
- 23.言必行，行必信，信必果，果必真。
- 24.加强政务诚信、商务诚信、社会诚信和司法公信。
- 25.落实加强和创新社会治理要求，加快推进社会信用体系建设。
- 26.牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，建立健全社会诚信制度。
- 27.建立健全社会征信体系，褒扬诚信、惩戒失信。
- 28.建立和完善红黑名单制度，加大联合奖惩力度。
- 29.加强行业自律，树立诚信意识。
- 30.维护市场正常秩序，营造诚信社会环境。
- 31.产业强市、工业立市、诚信兴市。
- 32.诚信是财富、是资源、是品德。
- 33.立言立行要从小，诚信新风共倡导。
- 34.诚乃立身之本，信为道德之基。
- 35.诚信促发展，文明奏新篇。
- 36.讲诚信、践承诺、促和谐、谋发展。
- 37.守诚信、崇正义、尚和合、求大同。
- 38.增强法制意识，共铸诚信社会。
- 39.做文明市民，树诚信新风。

40.诚信者人爱之，守信者人敬之，失信者人恶之。

41.依法诚信经营，维护市场秩序。

42.用诚信美化心灵,用法治规范社会。

43.珍爱信用记录，享受幸福人生。

44.建设信用城市，优化营商环境。

45.一处失信，处处受限；一处失信，长期受限。